

**Правила проведения
стимулирующего мероприятия ООО «Торговый Дом МОЛКОМ»
«Получай призы от МАМАЛЫШ»
(далее – Правила)**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок проведения стимулирующего мероприятия «Получай призы от Мамалыш » далее – Акция.

Данная Акция не является стимулирующей лотереей, требования ФЗ № 138-ФЗ «О лотереях» не распространяются.

1.2. Организатором Акции является ООО «Торговый Дом МОЛКОМ»

440031, Россия, г. Пенза, ул. Курская, 70 Тел./факс: +7 8412 21 04 33, +7 8412 21 04 26

1.3. Цель акции – увеличение кол-ва продаж молочной продукции

Ответственные/контактные лица: трейд-маркетолог Веревоchkина Ксения Андреевна

конт. тел.: 8 (8412) 21 04 34 доб. 1572

1.4. Участие в Акции автоматически подразумевает обязательное ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.

1.5. Организатор оставляет за собой право изменять структуру и правила Акции без дополнительного уведомления.

2. Период проведения акции.

2.1. Данная Акция проводится в два периода:

Первый период: с 8:00 часов по местному времени 19 марта 2018 г. до 24:00 час. по местному времени 7 апреля 2018 г. (акция на продукцию бифилайф для детского питания торговой марки «Мамалыш» (далее - бифилайф ТМ «Мамалыш»))

Второй период с 8:00 час. по местному времени 9 апреля 2018 г. до 24:00 час. по местному времени 30 апреля 2018 г. (акция на продукцию бифилайф для детского питания и творог для детского питания торговой марки «Мамалыш» (далее - творог ТМ «Мамалыш»))

Вручение призов - с 17:00 до 20.00 часов будние дни, с 11:00 до 14 :00 суббота, воскресенье выходной, с 19 марта по 30 апреля 2018 г. включительно.

*Выдача подарков заканчивается 30 апреля 2018 г.

2.2. Акция считается объявленной с момента распространения информационных листовок и анонса консультантов у полок с продукцией.

3. Общие требования к участникам Акции

3.1. В Акции могут принять участие лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, отвечающие требованиям настоящей Акции.

4. Содержание Акции, порядок участия

4.1. Для участия в Акции необходимо в течение срока с 19 марта по 7 апреля

- приобрести бифилайф ТМ «Мамалыш»,

- вырезать логотипы МОЛКОМ с упаковки бифилайф ТМ «Мамалыш»

- обменять логотипы МОЛОКОМ на соответствующие подарки в Центрах Выдачи Призов (далее ЦВП), собрав необходимое количество логотипов, а именно:

21 логотип МОЛКОМ - игрушка кенгуру «Мамалыш»

7 логотипов МОЛКОМ - брендированная ложка «Молком»

4.1.1. Для участия в Акции в течение срока с 9 апреля по 30 апреля необходимо

- приобрести бифилайф ТМ «Мамалыш» или творог ТМ «Мамалыш»

- вырезать логотипы МОЛКОМ с упаковки бифилайф ТМ «Мамалыш» или творога ТМ «Мамалыш»

- обменять логотипы МОЛКОМ на соответствующие подарки в Центрах Выдачи Призов (далее ЦВП), собрав необходимое количество логотипов, а именно:

21 логотип МОЛКОМ - игрушка кенгуру «Мамалыш»

7 логотипов МОЛКОМ - брендированная ложка «Молком»

4.2. Участники могут несколько раз участвовать в акции.

4.3. Для получения приза участнику необходимо предоставить логотипы с упаковки продукции ТМ «Мамалыш» или чек на покупку товаров, участвующих в акции, промоутеру МОЛКОМ, работающих в период акции в Центрах Выдачи Призов:

Время работы промоутера в будние дни: с 17:00 до 20:00, в выходные 11:00 до 14:00

Адреса Центров выдачи призов еженедельно публикуются на сайте <http://molkom-penza.ru/>

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции. Призовым фондом являются 1000 кенгуру и 1000 брендированных ложек Молком.

5.2. Замена призов другими призами, обмен и возврат призов, а также выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится.

5.3. Гарантия и обмен призов осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О защите прав потребителей».

5.4. Внешний вид приза может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах

6. Порядок, сроки и место получения Призов

6.1. Местом получения Призов являются временные Центры Выдачи Призов «Молком», расположенные в магазинах торговых сетей «Магазин Моего Района», «Караван», «Спар». Адреса Центров выдачи призов еженедельно публикуются на сайте <http://molkom-penza.ru/>

6.2. Участник акции должен иметь при себе логотипы с упаковок продукции, участвующих в акции или чек на покупку данного товара.

6.3. Ответственность за уплату налогов при получении приза возлагается на Участника Акции, получившего приз

6.4. Полученные Призы, стоимостью более 4000 руб. каждый (в рамках данной акции не предусмотрены), являются доходом, который облагается налогом на доходы физических лиц в соответствии с действующим законодательством РФ. Полученный доход подлежит включению победителем в налоговую декларацию за 2017 г. Ответственность по предоставлению налоговой декларации остается на победителе, выигравшем приз.

6.7. Победитель, получивший приз стоимостью более 4000 руб. (в рамках данной акции не предусмотрены), самостоятельно несет обязанность по уплате налога на доходы физических лиц в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

7. Обработка персональных данных и использование изображений Участников и Победителей

7.1. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей проводимой Акции, уполномоченные лица Организатора будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные.

7.2. Обработка персональных данных Победителей, получивших Призы, осуществляется Организатором для исполнения установленных налоговым законодательством Российской Федерации обязанностей налогового агента.

7.3. Обрабатываемые персональные данные Победителей, получивших Призы и Главный приз, будут раскрыты Организатором лишь налоговому органу в рамках исполнения им обязанностей налогового агента.

7.4. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями, в том числе в рекламных целях без получения дополнительного согласия

Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикацию интервью участников принадлежат Организатору.