

Согласовано:

ООО «ТД» Молком
Генеральный директор
Жуков А.Н.

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Ежедневные победы легкости»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Ежедневные победы легкости» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Молком», указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: [http:// www.molkom-penza.ru](http://www.molkom-penza.ru)

Цели и задачи акции:

- Привлечение внимания потребителей к молочной продукции торговой марки «Молком»
- Укрепление позитивного имиджа торговой марки «Молком»
- Повышение продаж молочной продукции торговой марки «Молком»

1. Общие положения

1.1. Организатором Акции, то есть лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ИП Сарафанкин Алексей Валерьевич (далее – «Организатор») по заказу ООО «ТД «Молком».

ИНН: 583708219079

ОГРН: 315583700005168

р/с № 40802810000320006340

в ПАО АКБ «Связь Банк»

г. Нижний Новгород

1.2. Сроки проведения Акции:

- 1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 18 июня 2018 года по 29 июля 2018 года (включительно);
- 1.2.2. Период участия в Акции: с 18 июня 2018 года по 29 июля 2018 года (включительно);
- 1.2.3. Период обращения за призом с 18 июня 2018 года по 29 июля 2018 года (включительно);
- 1.2.4. Период вручения призов Акции: с 18 июня 2018 года по 03 августа 2018 года (включительно);
- 1.2.5. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить период проведения Акции.

1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- Размещение видеоролика на телеканалах: Первый Канал, ТНТ, СТС, 11 канал.
- Размещение аудио ролика на радиостанции: Европа плюс Пенза.

- Размещения рекламоносителей в лифтах города Пенза
- На сайте [http:// www.molkom-penza.ru](http://www.molkom-penza.ru) и в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и Инстаграм.

Настоящие Правила будут размещены на сайте [http:// www.molkom-penza.ru](http://www.molkom-penza.ru) в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация, г. Пенза

1.5. Для участия в Акции, товар, указанный в п. 2.1. настоящих Правил, необходимо приобрести в любом магазине, находящемся в г. Пенза и Пензенской области

2. Условия участия в Акции

2.1. Для участия в Акции, необходимо:

2.1.1. Для того, чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «Участник Акции») и быть претендентом на получение призов, указанных в п.3.1., необходимо в период с 18 июня 2018 года по 29 июля 2018 года (включительно) **СОВЕРШИТЬ ЕДИНОВРЕМЕННУЮ (В ОДНОМ ЧЕКЕ) ПОКУПКУ**, любых 3 единиц фитнес-продуктов Молком.

Фитнес-продуктами МОЛКОМ являются нижеперечисленные продукты **в специальном дизайне с изображением силуэта гимнастки**, в том числе:

Питьевые йогурты:

1. Йогурт питьевой МОЛКОМ натуральный 1,5% 0,45 ПЭТ
2. Йогурт питьевой МОЛКОМ малина 0,1% 0,45 ПЭТ
3. Йогурт питьевой МОЛКОМ персик-банан 1,5% 0,45 ПЭТ
4. Йогурт питьевой МОЛКОМ клубника-ревень 0,1% 0,45 ПЭТ
5. Йогурт питьевой МОЛКОМ ананас-манго 0,1% 0,45 ПЭТ
6. Йогурт питьевой МОЛКОМ чернослив-злаки 1,5% 0,45 ПЭТ
7. Йогурт питьевой МОЛКОМ вишня-черешня 0,1% 0,45 ПЭТ

Греческие йогурты:

1. Йогурт «греческий» МОЛКОМ натуральный 4% 120 г.
2. Йогурт «греческий» МОЛКОМ крыжовник 3,4% 125 г.
3. Йогурт «греческий» МОЛКОМ лимон 3,4% 125 г.
4. Йогурт «греческий» МОЛКОМ манго-маракуйя 3,4% 125 г

Молоко:

1. Молоко МОЛКОМ 1 % 0,9 ПЭТ

Кефир:

1. Кефир МОЛКОМ 1 % 0,95 ПЭТ

Творог:

1. Творог МОЛКОМ обезжиренный 200 г п/п контейнер

2.1.2. После совершения покупки 3 единиц Товара, указанного в п. 2.1.1. Правил, предъявить чек промоутеру и получить у промоутера скретч-карту.

2.1.3. Одна скретч-карта выдается за каждые 3 фитнес-продукта в чеке, при наличии в чеке 6 фитнес-продуктов выдается 2 скретч-карты и т.д.

2.1.4. Промоперсонал ставит отметку в чеке о выдаче скретч-карты во избежание повторных получений карт по данному чеку.

2.1.5. Для получения приза Участнику Акции необходимо сохранять чек. Предъявление фитнес-продуктов без чека не является основанием для получения скретч-карты.

2.1.6. Адреса магазинов и график работы промоутеров, выдающих скретч-карты и призы публикуется на сайте www.molkom-penza.ru и обновляются еженедельно.

3. Призовой фонд Акции

- 3.1. Призы – брелоки в количестве 2000 (две тысячи) штук.
- 3.2. Призы – полотенце в количестве 500 (пятьсот) штук.
- 3.3. Призы – фитнес браслет в количестве 12 (двенадцать) штук.
- 3.4. Призы – сертификаты в тренажерный зал Alex fitness Пенза в количестве 6 (шесть) штук.
- 3.5 Призы – йогурт «греческий» Молком манго-маракуйя в количестве 2000 (две тысячи) штук.
- 3.6 Приз – смартфон Apple iPhone 8 64Гб 2 (две) штуки.

Призы, указанные в пп. 3.1. - 3.6. неврученные в срок по тем или иным причинам в сроки, указанные в п.1.2.4., признаются не востребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

3.5. В случае отказа Участника Акции от принятия приза, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению.

3.6. Все призы Акции, указанные в пп. 3.1. - 3.6. настоящих Правил, не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.8. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, а именно – выдачей призов, указанных в пп. 3.1. - 3.6. настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю. Организатор не оказывает услуги по гарантийному ремонту призов.

3.9. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая товары, указанные в п. 2.1. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

3.10. Количество призов ограничено.

3.14. Призовой фонд Акции образуется заказчиком акции ООО «ТД «Молком», формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

4. Порядок получения призов Акции

4.1. Участник Акции, желающий получить свой приз должен:

4.1.1. Выполнить действия, указанные в разделе 2 настоящих Правил «Условия участия в Акции»;

4.1.2. Стереть скретч-слой. При обнаружении приза, обратиться в Центр Выдачи Призов

4.1.3. Количество карт, содержащих призы составляет 5520 шт, остальные карты с надписью: попробуй еще раз, не являются основанием для получения приза.

4.1.4. Получить приз возможно в Центрах Выдачи Призов (далее - ЦВП) с 18 июня 2018 г. и до тех пор, пока призы есть в наличие в данном ЦВП, но не позднее 29 июля 2018 г. Выдача призов в ЦВП осуществляется в течение рабочих часов ЦВП. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию по адресам и времени работы ЦВП можно получить на сайте www.molkom-penza.ru. По усмотрению организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Акции.

4.1.5. Количество призов ограничено.

4.1.6. Для получения приза Участник Акции должен предъявить Организатору:

- чек из магазина, в котором содержатся сведения о покупке необходимого количества Товара согласно пп. 2.1.1. – 2.1.3. настоящих Правил и скретч-карту с наименованием приза.

4.1.6. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

5. Права и обязанности участников Акции

5.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, принявшее Правила проведения Акции в полном объеме, размещенные на сайте <http://www.molkom-penza.ru>

Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5.2. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

5.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и в установленном порядке.

5.5. Для получения приза Участник Акции обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством.

5.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством информацию для предоставления в государственные органы.

5.7. Участники Акции обязаны своими силами и за свой счет уплатить налоги, в соответствии с законодательством РФ, на полученный приз или совокупность призов, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

5.8. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора

6.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается

изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

6.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников Акции, включая понесенные ими затраты. Организатор не компенсирует расходы Участников Акции, связанные с получением ими призов и их реализацией.

6.7. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении приза, если такой Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно, отказывается от подписи всех необходимых документов (акт сдачи-приемки приза, соглашение об уплате налогов и сборов, соглашение о согласии на интервью, фото-и видео съемку и иных документов) или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте <http://www.molkom-penza.ru> в результате которых Участник Акции не может ознакомиться с настоящими Правилами.

6.9. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты

6.10. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, неурегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.12. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя.

6.13. Организатор не несет ответственность за наличие и/или окончание Товара, участвующего в Акции в любом из магазинов.

6.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте <http://www.molkom-penza.ru>

7. Прочие положения.

7.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

7.2. С момента получения приза Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участников об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза.

7.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

7.5. Организатор не несет ответственность за:

- не получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

- не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- не получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции в процессе использования полученных призов;
- качество выдаваемых призов;
- по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

7.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

7.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

Заместитель директора по маркетингу

Гинзбург К.С.

Начальник юридического отдела

Кузнецов А.Н.

Трейд-маркетолог

Веровочкина К.А.