

Согласовано:

ООО «ТД» Молком
Генеральный директор
Жуков А.Н.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ПОЛУЧАЙ ПОДАРКИ МАМАЛЫШ ЛЕТО 2022»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Получай подарки Мамалыш 2022» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Молком», указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве подарков по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: [http:// www.molkom-penza.ru](http://www.molkom-penza.ru)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ:

- Привлечение внимания потребителей к молочной продукции торговой марки «Мамалыш»;
- Укрепление позитивного имиджа торговой марки «Мамалыш»;
- Повышение продаж молочной продукции торговой марки «Мамалыш»*.

* Торговая марка Мамалыш является собственностью АО «Молочный комбинат «Пензенский»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции, то есть лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ТД «Молком» (далее-организатор):

1.2. Обязанности Организатора: контроль и реализация проведения Акции, включая выдачу подарков Победителям Акции.

1.3. Термины:

Участник Акции – к участию в Акции допускаются дееспособные лица, достигшие 18- ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

Сайт - сайт, на котором размещаются настоящие правила и информация об условиях проведения Акции, сроках ее проведения и победителях, расположенный в сети Интернет по адресу molkom-penza.ru (далее по тексту Сайт).

Чек - фискальный чек, подтверждающий факт покупки Продукции не менее 3-х единиц продукта торговой марки «МАМАЛЫШ» (далее ТМ МАМАЛЫШ), участвующей в Акции. Чек должен идентифицироваться согласно условиям, указанным в п.4.1.4 и п. 4.2.5 .

Зарегистрированный чек – чек, который прошел проверку (см. п.4.1.4 и п.4.2.5.) сотрудником ЦВП, был погашен и/или приложен к оферте и части Купона, которая остаётся у Организатора.

Точка продаж/ Магазин – любые магазины, расположенные на территории города Пензы, выдающие чек с возможностью идентифицировать совершение покупки продукции ТМ МАМАЛЫШ (не менее трех единиц продукта в чеках) и QR кодом.

ЦВП (Точка регистрации чеков и выдачи подарков) – фирменная промостойка Молком, у которой проходит регистрация участника, сбор персональных данных для обработки, проверки (модерации) кассовых чеков и выдачи Купонов с промокодами для участия в Акции.

Промокод - индивидуальный номер участника, сформированный организатором акции.

Купон – листовка/буклет со специальным акционным дизайном, которая предоставляется Участнику акции для участия, только при наличии чека(ов), подтверждающего покупку от трех продуктов ТМ МАМАЛЫШ. Купон содержит промокод (ов), который участвует в определении

победителей. Купон состоит из двух частей, одна из которых, отдается Участнику акции, а другая (с контактными данными участника) - остается у Организатора акции.

Победитель — Участник Акции, выбранный на условиях настоящих Правил и признанный победившим. Список подарков и условия их получения установлены в настоящих Правилах.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

1.4. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено на сайте - molkom-penza.ru, в социальных сетях – «В Контакте». Настоящие Правила будут размещены на сайте molkom-penza.ru в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения и победителях.

1.5. Для участия в Акции, товар, указанный в п. 2 настоящих Правил, необходимо приобрести в любом магазине, находящемся в г. Пенза и Пензенской области, в котором представлен ассортимент продукции торговой марки «МАМАЛЫШ» от «МОЛКОМ» и сохранить чек, подтверждающий покупку продукции МАМАЛЫШ от МОЛКОМ, участвующей в акции.

1.6. Выдача подарков производится в местах, указанных в п. 6.2. Настоящих правил.

1.7. Территория проведения Акции: Российская Федерация, Пензенская область, г. Пенза.

1.8. Ответственность Организатора Акции по выдаче подарков ограничена исключительно количеством и характеристиками, указанными в п. 5.1. настоящих Правил.

1.9. Все претензии относительно качества подарков необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю. Организатор не оказывает услуги по гарантийному ремонту подарков.

2. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКТОВ-УЧАСТНИКОВ АКЦИИ:

Наименование	Упаковка	Вес
Молоко «Мамалыш» 3,2 % 200 мл	ТБА	200 мл
Кефир Мамалыш 3,2 % 210 гр	ТБА	210 гр
Ряженка Мамалыш, 3,2%, 210 гр	ТБА	210 гр
Бифилайф «Мамалыш» натуральный 2,9 % 210 гр	ТБА	210 гр
Бифилайф «Мамалыш» яблоко-банан 2,5 % 210 гр	ТБА	210 гр
Бифилайф «Мамалыш» груша 2,5 % 210 гр	ТБА	210 гр
Бифилайф «Мамалыш» черника 2,5 % 210 гр	ТБА	210 гр
Бифилайф «Мамалыш» малина-шиповник 2,5 % 210 гр	ТБА	210 гр
Творог «Мамалыш» натуральный 5% 100 гр	пласт. стакан	100 гр
Творог «Мамалыш» клубника 4,2% 100 гр	пласт. стакан	100 гр
Творог «Мамалыш» абрикос 4,2% 100 гр	пласт. стакан	100 гр
Творог «Мамалыш» яблоко 4,2% 100 гр	пласт. стакан	100 гр
Творог «Мамалыш» груша 4,2% 100 гр	пласт. стакан	100 гр
Творог «Мамалыш» виноград 4,2% 100 гр	пласт. стакан	100 гр
Творог «Мамалыш» персик 4,2% 100 гр	пласт. стакан	100 гр

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции: с «13» июня 2022 года по «22» июля 2022 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи подарков Победителям;

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрация купонов в ЦВП: с «13» июня 2022 года по «03» июля 2022 года (включительно).

3.1.2. Период определения Победителей Акции (расшифровка по датам проведения):

Период		Определение победителей	Размещение информации победителях на сайте
Время		с 11 ч. 00 м. до 15 ч. 00 м	с 15 ч. 00 м. до 16 ч. 00 м.
1 неделя	Самокат детский	21.06.2022	21.06.2022
2 неделя	Самокат детский	28.06.2022	28.06.2022
3 неделя	Самокат детский	05.07.2021	05.07.2021
3 неделя	Электромобиль детский	05.07.2021	05.07.2021

3.1.3. Период обращения за подарком:

Гарантированный подарок с «13» июня 2022 года по «03» июля 2022 года (включительно) согласно режиму работы ЦВП;

Еженедельный подарок с «22» июня 2022 года по «22» июля 2022 года (включительно);

Главный подарок с «06» июля 2022 года по «22» июля 2022 года (включительно).

3.2. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить/сократить период проведения Акции.

3.3. Количество купонов и подарков по акции ограничено. Организатор в праве завершить или приостановить акцию в случае, если один или несколько видов подарков будут выданы Участникам Акции досрочно.

3.4. Способы информирования Участников Акции: Информация о победителях Акции будет размещаться на Сайте, а победитель будет информироваться по номеру телефона, указанному при регистрации.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Для участия в Акции и ПОЛУЧЕНИЯ ГАРАНТИРОВАННЫХ ПОДАРКОВ НЕОБХОДИМО ВЫПОЛНИТЬ следующие действия:

4.1.1. В сроки проведения акции **приобрести не менее 3 (трех) продуктов-участников акции ТМ МАМАЛЫШ** в любом магазине города и сохранить Чек, подтверждающий совершение покупки в период акции.

4.1.2. Чек(и) необходимо предъявить в Центре Выдачи Призов в рабочее время ЦВП.

За каждые 3 продукта ТМ Мамалыш в чеке(ах) выдается гарантированный подарок – кинетический песок «Мамалыш»;

За каждые 21 продукт выдается – фирменный рюкзак «Мамалыш».

При выдаче гарантированного подарка сотрудник ЦВП обязан поставить в чеке печатную отметку «промо погашено» - во избежание повторной выдачи Купона, и/или забрать чек для отчетности.

4.1.3. Участник Акции может претендовать на получение нескольких гарантированных подарков при условии наличия чеков с достаточным количеством продукта.

4.1.4. **Промокод не выдается, если:** в чеке(ах) **менее 3 продуктов ТМ МАМАЛЫШ**; покупка совершена **не в период проведения акции**; товарные позиции в чеке **не поддаются расшифровке** (невозможно определить, что чек подтверждает совершение покупки продукции МАМАЛЫШ от МОЛКОМ); чек содержит следы фальсификации; подлинность чеков вызывает сомнения у промоутера (т.е. если цвет, форма, фактура бумаги не соответствует оригиналу).

4.1.5. Рекламный буклет с правилами акции, описанием подарков выдается бесплатно в ЦВП.

4.1.6. Гарантированные подарки и купоны не выдаются за покупку иной продукции МОЛКОМ в Чеке, а также других производителей молочной продукции, кроме продукции, указанной в п.2.

4.1.7. Адреса ЦВП, график их работы, выдающих буклеты и подарки, - публикуется на сайте www.molkom-penza.ru и обновляются еженедельно.

4.2. Для участия в Акции и ПОЛУЧЕНИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО И ГЛАВНОГО ПОДАРКА НЕОБХОДИМО ВЫПОЛНИТЬ следующие действия:

4.2.1. В сроки проведения акции **приобрести не менее 3 (трех) продуктов-участников акции ТМ МАМАЛЫШ** в любом магазине города и сохранить Чек, подтверждающий совершение покупки в период акции.

4.2.2. Чек(и) необходимо предъявить в Центре Выдачи Подарков в рабочее время ЦВП, **зарегистрироваться** и получить Купон:

За каждые 3 продукта ТМ МАМАЛЫШ в чеке(ах) выдается один промокод.

Промокод прописывается в листовке при выдаче Купона сотрудник ЦВП обязан поставить в чеке печатную отметку «промо погашено» - во избежание повторной выдачи Купона, и/или забрать чек для отчетности.

4.2.3. **Наличие Чека (ов), подтверждающего совершение покупки не менее 3 продукта ТМ МАМАЛЫШ в период акции, является обязательным условием участия в акции:** при отсутствии чека Организатор в праве отказать в выдаче Купона с промокодом (ами).

4.2.4. Промокод выдается за каждые **3 продукта ТМ МАМАЛЫШ**; количество чеков не ограничено; чеки суммируются. Соответственно, 3 продукта МАМАЛЫШ в Чеках = 1 промокод; 4 или 5 продуктов МАМАЛЫШ в Чеках = 1 промокод; 6 продуктов ТМ МАМАЛЫШ в Чеке (ах) = 2 промокода и т.д.

4.2.5. **Промокод не выдается, если:** в чеке(ах) **менее 3 продуктов ТМ МАМАЛЫШ**; покупка совершена **не в период проведения акции**; товарные позиции в чеке **не поддаются расшифровке** (невозможно определить, что чек подтверждает совершение покупки продукции МАМАЛЫШ от МОЛКОМ); чек содержит следы фальсификации; подлинность чеков вызывает сомнения у промоутера (т.е. если цвет, форма, фактура бумаги не соответствует оригиналу).

4.2.6. **Участник Акции предоставляет свои персональные данные** (Фамилия Имя Отчество и номер телефона действующий, по которому Организатор Акции оповещает о победе) **и подписывает оферту**, тем самым подтверждает свое участия и согласие на обработку

персональных данных. Если покупатель не соглашается на данные условия, то он не может стать Участником Акции.

4.2.7 Результаты определения победителей подарков будут размещены на сайте molkom-penza.ru в подразделе Акции, раздела Новости, а также победители будут оповещены лично Организатором Акции с номера телефона 8 (967) 449 88 53 (Билайн).

5. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

5.1. Подарочный фонд акции составляет 1 879 подарков, в том числе главный подарок:

Гарантированные подарки	Количество в неделю, шт	Недели	Всего
Кинетический песок «Мамалыш»	500	1 (первая), 2 (вторая), 3 (третья)	1500
Фирменный рюкзак «Мамалыш»	125	1 (первая), 2 (вторая), 3 (третья)	375
Еженедельные Подарки	Количество в неделю, шт	Недели	Всего
Самокат детский	1	1 (первая), 2 (вторая), 3 (третья)	3
Главный подарок	Количество, шт	Недели	Всего
Электромобиль детский	1	3 (третья)	1

5.2. Подарки, указанные в п. 5.1., неврученные по тем или иным причинам в сроки, указанные в п. 3.1.3, признаются **невостребованными**. Невостребованные подарки не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

А также подарок считается невостребованным в случае, если Организатор не может связаться с Участником Акции, признанным Победителем, по контактными данными, которые указал Участник акции (см. п.4.2.7) в течении 7 дней с момента определения победителя.

5.3. Подарки не компенсируются, не обмениваются на денежный эквивалент и не подлежат обмену за счет Организатора.

5.4. Подарки могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

5.5. В период акции не гарантируется наличие полного ассортимента гарантированных подарков в ЦВП в период обращения Участника Акции в связи с неравномерным спросом на выдачу подарков другими Участниками Акции. В случае отсутствия подарка в конкретном ЦВП при наличии чеков с соответствующим количеством продукта Участнику Акции необходимо оставить номер телефона для связи сотруднику ЦВП.

5.6. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая товары, указанные в п. 2. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

5.7. Подарочный фонд Акции образуется заказчиком акции ООО «ТД «Молком», формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления подарков Участникам Акции.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

6.1. Участник Акции, желающий участвовать в распределении подарков должен выполнить действия, указанные в разделе 4 настоящих Правил «Условия участия в Акции», и стать участником Акции.

6.2. Выдача подарков происходит следующим образом:

ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ – Кинетический песок «МАМАЛЫШ» и Фирменный Рюкзак «МАМАЛЫШ» - выдаются в точке ЦВП по месту обращения участника акции, согласно рабочему графику каждой ЦВП. Победитель при себе должен иметь чек (и), подтверждающие покупку продукта, участвующего в акции (см. п. 4.1.1, п. 4.1.2).

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ПОДАРОК – Самокат детский – выдается по адресу: г. Пенза, улица Курская, 70. Победитель при себе должен иметь паспорт и Купон (см. раздел 4), заполнить Акт передачи подарка. Организатор вправе отказать победителю в выдаче подарка за невыполнение данных условий.

ГЛАВНЫЙ ПОДАРОК – Электромобиль детский – выдается по адресу: г. Пенза, улица Курская, 70. Победитель при себе должен иметь паспорт, Свидетельство ИНН и Купон (см. п. 6.11),

заполнить Акт передачи подарка. Организатор вправе отказать победителю в выдаче подарка за невыполнение данных условий.

6.3. Период вручения подарков – описаны в таблице ниже:

Неделя	Подарок	Дата регистрации промокодов	Дата определение победителей	Период вручения подарков	Место
1 неделя	Кинетический песок «Мамалыш»	Гарантированный подарок	-	13.06.2022 – 03.07.2022	По месту обращения ЦВП
	Фирменный рюкзак «Мамалыш»	Гарантированный подарок	-	13.06.2022 – 03.07.2022	По месту обращения ЦВП
	Самокат детский	13.06.2022 – 19.06.2022	21.06.2022	22.06.2022 – 22.07.2022	ООО ТД Молком, г. Пенза, ул. Курская, 70
2 неделя	Кинетический песок «Мамалыш»	Гарантированный подарок	-	13.06.2022 – 03.07.2022	По месту обращения ЦВП
	Фирменный рюкзак «Мамалыш»	Гарантированный подарок	-	13.06.2022 – 03.07.2022	По месту обращения ЦВП
	Самокат детский	13.06.2022 – 26.06.2022	28.06.2022	29.06.2022 – 22.07.2022	ООО ТД Молком, г. Пенза, ул. Курская, 70
3 неделя	Кинетический песок «Мамалыш»	Гарантированный подарок	-	13.06.2022 – 03.07.2022	По месту обращения ЦВП
	Фирменный рюкзак «Мамалыш»	Гарантированный подарок	-	13.06.2022 – 03.07.2022	По месту обращения ЦВП
	Самокат детский	13.06.2022 – 03.06.2022	05.07.2022	29.06.2022 – 22.07.2022	ООО ТД Молком, г. Пенза, ул. Курская, 70
	Электромобиль детский	13.06.2022 – 03.07.2022	05.07.2022	06.06.2022 – 22.07.2022	ООО ТД Молком, г. Пенза, ул. Курская, 70

6.4. Определение победителей еженедельных и главного подарков происходит следующим образом:

6.4.1. Обладатели Еженедельных подарков и Главного подарка Акции определяются среди промокодов, зарегистрированных в период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрация купонов в ЦВП: с «13» июня 2022 года по «03» июля 2022 года (включительно).

6.4.2. Определение Победителей Еженедельных и Главного Подарков производится, согласно составленным реестрам, которые включают в себя все промокоды, зарегистрированные на момент определения победителей см. п. 6.3. Сформированный реестр сортируется в случайном порядке, далее происходит определение победителя по следующей формуле:

Для еженедельных подарков $N = X/(G+E)$

Для главного подарка $N = X/(G+E+25)$,

где:

N - порядковый номер, присвоенный промокоду Участника Акции в реестре зарегистрированных промокодов;

X – общее количество промокодов, зарегистрированных на момент определения победителей;

G - Общее количество подарков, разыгрываемых в соответствующую неделю, т.е. на первой неделе = 1, на второй неделе = 1, на третьей неделе = 2; (см. п. 6.3)

E – порядковый номер недели, т.е. первая неделя = 1, вторая неделя = 2, третья неделя = 3.

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример 1: результат вычисления 3,114, победившая заявка с номером 3; пример 2: результат вычисления 154,9999, победившая заявка с номером 154).

Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

6.4.3. Промокод может получить только один подарок, т.е. если по промокоду уже выдан Еженедельный подарок, то для того, чтобы продолжать участие в акции и претендовать на Главный подарок, нужно приобрести не менее трех единиц продукта ТМ МАМАЛЫШ, зарегистрировать Чек и получить Купон с промокодом.

6.5. Результаты по определению победителей будут опубликованы на Сайте Организатора Акции и в социальных сетях – В контакте (см. п. 4.2.7). Организатор связывается с победителем лично по средствам мобильной связи, по контактам, указанным в отрезной части Купона.

6.6. Даты определения победителей и период вручения подарков и адреса - описаны в таблице в п 6.3.

6.7. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию по адресам и времени работы ЦВП можно получить на сайте molkom-penza.ru. По усмотрению организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Акции.

6.8. Выдача подарков по адресу: ТД Молком г. Пенза, ул. Курская, 70, осуществляется в рабочее время с 09:00 до 17:00 по предварительной записи по номеру телефона 8 (967) 449 88 53 (Билайн).

6.9. Выдача происходит только при наличии Купона с промокодом, который признан победителем, согласно результатам определения победителей. После выдачи подарка оригинал Купона остается у организатора.

6.10. Победитель должен заполнить акт приема-передачи подарка (бланк, который предоставляет Организатор в двух экземплярах, один из которых будет находиться у организатора акции, в нем будет содержаться информация гражданина ФИО полностью, место и дата рождения, серия и номер паспорта). В связи с этим, Организатор оставляет за собой право запросить документ, удостоверяющий личность победителя - паспорт, необходимый для вручения подарка Победителю.

При отказе предоставления данной информации, Организатор вправе отказать в выдаче Подарка.

6.11. Для получения Главного Подарка, стоимостью свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей, признанный Победителем, обязан, при передаче подарка из рук в руки, предоставить по запросу следующую информацию:

-ФИО полностью;

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;

- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);

- Купон, подтверждающий участие в акции.

При отказе предоставления данной информации, Организатор вправе отказать в выдаче Подарка.

6.12. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

6.13. Претензии по неполучению Подарков в связи с указанными выше причинами не принимаются.

6.14. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Подарков - подарки не выдаются.

6.15. Обязательства Организатора по выдаче Подарков Участникам Акции ограничены подарочным фондом, указанным в п. 5.1. настоящих Правил. Подарочный фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Подарков является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Подарков.

7. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Права, обязанности и ответственность участников Акции:

7.1.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, принявшее Правила проведения Акции в полном объеме, размещенные на сайте molkom-penza.ru

Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

7.1.2. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

7.1.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

7.1.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением подарков, в установленные Правилами Акции сроки и в установленном порядке.

7.1.5. Для получения подарка Участник Акции обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением подарка и/или требуемые в соответствии с законодательством.

7.1.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством информацию для предоставления в государственные органы.

7.2. Права, обязанности и ответственность Организатора:

7.2.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

7.2.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

7.2.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

7.2.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

7.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им подарков и/или участия в Акции. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями товаропроизводителя.

7.2.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников Акции, включая понесенные ими затраты. Организатор не компенсирует расходы Участников Акции, связанные с получением ими подарков и их реализацией.

7.2.7. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении подарка, если такой Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно, отказывается от подписи всех необходимых документов (акт сдачи-приемки подарка, соглашение об уплате налогов и сборов, соглашение о согласии на интервью, фото-и видео съемку и иных документов) или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

7.2.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.molkom-penza.ru в результате которых Участник Акции не может ознакомиться с настоящими Правилами.

7.2.9. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

7.2.10. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, неурегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

7.2.13. Организатор не несет ответственность за наличие и/или окончание Товара, участвующего в Акции в любом из магазинов.

7.2.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте www.molkom-penza.ru

7.2.15. Дополнительную информации по акции можно запросить по адресу электронной почты: n.rakova@molkom-pnz.ru

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке смс с помощью оператора мобильной связи;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте организатора.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить подарки Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

9.1. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость подарков, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.2. Обладатели Подарков Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

9.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами. Предоставленные Участником в рамках настоящей Акции персональные данные, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнерам / Операторам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих подарки победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции ООО «Торговый дом «Молком», аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.2. Организатор и Операторы Акции являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и Операторы Акции гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация Участников в целях участия в Акции;
- доставка Подарков Акции Победителям до ЦВП или перевод на мобильную связь;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;

- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Подарка Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные Победителя:

- фамилия, имя и отчество;
- номер Купона;
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

10.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через ЦВП. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Подарка (ов) Акции.

11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- не получение/несвоевременное получение подарков, сведений/документов, необходимых для получения подарков, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- не получение подарков в случае отказа от них Участниками Акции;

- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции;

- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции в процессе использования полученных подарков;

- качество выдаваемых подарков;

- по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

11.3. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

11.4. С момента получения подарка Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участников об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарка.

11.5. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

11.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

11.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.