

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Получай подарки РИТМИЛК»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Получай подарки от РИТМИЛК» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Молком», указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах. Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве подарков по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: molkom-penza.ru

Цели и задачи акции:

- Привлечение внимания потребителей к молочной продукции новой торговой марки «РИТМИЛК»
- Повышение продаж молочной продукции торговой марки «РИТМИЛК» *

* Торговая марка РИТМИЛК является собственностью ОАО Молочный комбинат «Пензенский»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции, то есть лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ТД «Молком» (далее – организатор)

Юр. адрес: 440031, Россия, г. Пенза, ул. Курская 70

ИНН 5835089294, КПП 583501001, ОГРН 1105835004527

р/с 40702810715000001819 в Пензенском РФ АО "Россельхозбанк" г. Пензы

к/с 30101810600000000718, БИК 045655718

Обязанности Организатора: контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу подарков Победителям Акции.

1.1.1. Оператор Акции 1, т.е. юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Индивидуальный предприниматель Сарафанкин Алексей Валерьевич:

ОГРН ИП 315583700005168

Расчетный счет: 40802810329170003118 в Филиал "Нижегородский" АО "Альфа-Банк"

Кор. счет: 30101810200000000824

ИНН 7728168971, КПП 26002001, БИК банка: 042202824

ИМНС России по Первомайскому р-ну г. Пензы

Адрес: г. Пенза, ул. Мира 66-16

Обязанности Оператора: Обеспечение обработки персональных данных, проверки (модерации) кассовых чеков.

1.1.2. Оператор Акции 2, т.е. юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Энифилд»:

ИНН 7704302586 КПП 770401001

р/с 40702810238000021065 в ПАО СБЕРБАНК

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225 ОГРН 1157746038669

Обязанности Оператора: Обеспечение обработки персональных данных, осуществление доставки части подарков через on-line сервис.

1.3. Термины:

Участник Акции – к участию в Акции допускаются дееспособные лица, достигшие 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

Сайт – сайт, на котором размещаются настоящие правила и информация об условиях проведения Акции, сроках ее проведения и победителях, расположенный в сети Интернет по адресу molkom-penza.ru (далее по тексту **Сайт**).

Чек – фискальный чек, подтверждающий факт покупки Продукции не менее 2 единиц продукта РИТМИЛК, участвующей в Акции. Чек должен идентифицироваться

Точка продаж/ Магазин – любые магазины, расположенные на территории города Пензы, выдающие чек с возможностью идентифицировать совершение покупки продукции Ритмилк (не менее двух единиц продукта в чеке) и QR кодом.

ЦВП (Точка регистрации чеков и выдачи подарков) – фирменная промостойка Молком, у которой проходит регистрация участника, сбор персональных данных для обработки, проверки (модерации) кассовых чеков и выдачи Купонов для участия в Акции.

Победитель – Участник Акции, выбранный на условиях настоящих Правил и признанный победившим. Список подарков и условия их получения установлены в настоящих Правилах.

Промокод – индивидуальный номер участника, сформированный организатором акции.

Купон – листовка, со специальным акционным дизайном, которая предоставляется Участнику акции для участия, только при наличии чека, подтверждающего покупку от двух продуктов РИТМИЛК. Купон содержит промокод, который участвует в определении победителей. Купон состоит из двух частей: первая отдается Участнику акции, а вторая остается у Организатора акции. промокод, выдается.

Зарегистрированный чек – чек, который прошел проверку сотрудником ЦВП, был погашен и приложен к оферте и части Купона, которая остаётся у Организатора.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

1.4. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- Размещение видеоролика на телеканалах: ТНТ (Пенза), Пятница (Пенза), 11 канал.
- Размещение аудио ролика на радиостанции: Европа плюс Пенза.
- Размещение рекламоносителей на баннерах города Пенза и на экранах в транспортных средствах
- На сайте molkom-penza.ru и в социальных сетях – «В Контакте», «Одноклассники» и «Инстаграм».

- Настоящие Правила будут размещены на сайте molkom-penza.ru в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения, победителях.

1.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация, г. Пенза

1.6. Для участия в Акции, продукт, указанный в разделе 2. Настоящих Правил, необходимо приобрести в любом магазине, находящемся в г. Пенза и Пензенской области, в котором представлен ассортимент продукции торговой марки «РИТМИЛК» от «МОЛКОМ» и сохранить чек, подтверждающий покупку продукции РИТМИЛК. Зарегистрировать чек и получить Купон на участие в определении еженедельных подарков и главного подарка от ТМ РИТМИЛК.

1.7. Ответственность Организатора Акции по выдаче подарков ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих подарков, а именно – выдачей подарков, указанных в п. 5.1. настоящих Правил. Все претензии относительно качества подарков необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю. Организатор не оказывает услуги по гарантийному ремонту подарков.

2. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКТОВ-УЧАСТНИКОВ АКЦИИ:

В Акции участвует следующая продукция Организатора под товарным знаком «РИТМИЛК» (далее – Продукция)

Наименование	Вкус	Упаковка	Вес, гр
Йогурт питьевой РИТМИЛК 1,5%	Клубника	ПЭТ-бутылка	290
Йогурт питьевой РИТМИЛК 0,1%	Вишня - черешня	ПЭТ-бутылка	290
Йогурт питьевой РИТМИЛК 1,4%	Черная смородина	ПЭТ-бутылка	290
Йогурт питьевой РИТМИЛК 1,5%	Ананас	ПЭТ-бутылка	290
Смузи РИТМИЛК 1,3%	Тропик	ПЭТ-бутылка	290
Смузи РИТМИЛК 1,3%	Детокс	ПЭТ-бутылка	290

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции: с «12» апреля 2021 года по «07» мая 2021 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи подарков Победителям;

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков в точках регистрации: с «12» апреля 2021 года по «30» апреля 2021 года (включительно).

3.1.2. Период определения Победителей Акции и вручения подарков с «19» апреля 2021 года по «07» мая 2021 года (включительно):

3.1.3. *Расшифровка по датам проведения*

	Определение победителей	Размещение информации о победителях на сайте	Вручение подарков
<i>Время</i>	<i>с 11 ч. 00 м. до 15 ч. 00 м</i>	<i>с 15 ч. 00 м. до 16 ч. 00 м.</i>	<i>Индивидуально</i>
1 неделя	20.04.2021	20.04.2021	с 21.04.2021 по 23.04.2021
2 неделя	27.04.2021	27.04.2021	с 28.04.2021 по 30.04.2021
3 неделя	05.05.2021	05.05.2021	с 06.05.2021 по 07.05.2021

3.2. Способы информирования Участников Акции: Информация о победителях Акции будет размещаться на Сайте, а победитель будет информироваться по номеру телефона, указанному на номер телефона, указанного при регистрации.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия:

4.1.1. В период с «12» апреля 2021 года по «30» апреля 2021 года (включительно)

приобрести одновременно не менее 2 (двух) продуктов-участников акции ТМ РИТМИЛК в любом магазине города и сохранить Чек, подтверждающий совершение покупки в период акции (не менее двух продуктов РИТМИЛК в Чеке):

4.1.2. **Зарегистрировать Чек в ЦВП** (см. термины в п. 1.3.) и получить Купон:

4.1.2.1. Чек необходимо предъявить в ЦВП в рабочее время. **За каждые 2 продукта ТМ РИТМИЛК в чеке выдается один Купон* бесплатно** (см. термины в п. 1.3.). При выдаче Купона сотрудник ЦВП обязан поставить в чеке печатную отметку «промо погашено» - во избежание повторной выдачи Купона, и забрать чек для отчетности.

4.1.2.2. **Наличие Чека, подтверждающего совершение покупки одновременно не менее 2 продуктов РИТМИЛК в период акции, является обязательным условием участия в акции:** при отсутствии чека Организатор в праве отказать в выдаче Купона.

4.1.2.3. Купон выдается за каждые 2 продукта РИТМИЛК в Чеке, Чеки не суммируются. Соответственно, 2 или 3 продукта РИТМИЛК в Чеке = 1 Купон; 4 или 5 продуктов РИТМИЛК в Чеке = 2 Купона; 6 продуктов РИТМИЛК в Чеке = 3 Купона и т.д.

4.1.2.4. Купон не выдается, если: в чеке менее 2 продуктов РИТМИЛК; если покупка совершена не в период проведения акции; если товарные позиции в чеке не поддаются расшифровке (невозможно определить, что чек подтверждает совершение покупки продукции РИТМИЛК от МОЛКОМ); чек содержит следы фальсификации.

4.1.2.5. **Участник Акции предоставляет свои персональные данные** (Фамилия Имя Отчество и номер телефона действующий, по которому Организатор Акции оповещает победе) и **подписывает оферту**, тем самым подтверждает свое участия и согласие на обработку персональных данных.

4.1.2.6. **Если покупатель не соглашается на данные условия, то он не может стать Участником Акции.**

4.2. Результаты определения победителей подарков будут размещены на сайте molkom-pressa.ru в подразделе Акции, раздела Новости, а также победители будут оповещены лично Организатором Акции с номера телефона 8 (967) 449 88 53 (Билайн).

5. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

5.1. Подарочный фонд акции составляет 154 подарков, в том числе главный подарок:

Еженедельные Подарки	Количество в неделю, шт	Недели	Всего
Кеш-бек на телефон (100 р)	30	1 (первая), 2 (вторая), 3 (третья)	90
Бутылка для воды (с логотипом РИТМИЛК)	20	1 (первая), 2 (вторая), 3 (третья)	60
Сертификат в спортивный магазин (номинал 2 000 р)	1	1 (первая), 2 (вторая), 3 (третья)	3
Главный подарок	Количество, шт	Недели	Всего
Складная беговая Дорожка Xiaomi Walkingpad A1	1	3 (третья)	1

5.2. Подарки, указанные в п. 5.1., неврученные по тем или иным причинам в сроки, указанные в п. 3.1.2., признаются **невостребованными**. Невостребованные подарки не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

5.3. Подарки не компенсируются, не обмениваются на денежный эквивалент и не подлежат обмену за счет Организатора.

5.4. Подарки могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

5.5. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая товары, указанные в п. 2.2. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

5.6. Подарочный фонд Акции образуется заказчиком акции ООО «ТД «Молком», формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления подарков Участникам Акции.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

6.1. Участник Акции, желающий участвовать в распределении подарков должен выполнить действия, указанные в разделе 4 настоящих Правил «Условия участия в Акции», и стать обладателем Купона;

6.2. Периоды регистрации чеков, даты определения победителей и период вручения подарков – описаны в таблице ниже:

	Период регистрации чеков	Дата определение победителей	Период вручения подарков	Вручение подарков	
				Подарок	Место
1 неделя	с 13 по 18 апреля 2021 г.	20.04.2021	с 21 по 23 апреля 2021 г.	Кеш-бек на телефон (100 р)	On-line
				Бутылка для воды (с логотипом РИТМИЛК)	ЦВП (по месту регистрации чека)
				Сертификат в спортивный магазин	ТД Молком г. Пенза, ул. Курская, 70
2 неделя	с 19 по 25 апреля 2021 г.	27.04.2021	с 28 по 30 апреля 2021 г.	Кеш-бек на телефон (100 р)	On-line
				Бутылка для воды (с логотипом РИТМИЛК)	ЦВП (по месту регистрации чека)
				Сертификат в спортивный магазин	ТД Молком г. Пенза, ул. Курская, 70
3 неделя	с 26 по 30 апреля 2021 г.	05.05.2021	с 06 по 07 мая 2021 г.	Кеш-бек на телефон (100 р)	On-line
				Бутылка для воды (с логотипом РИТМИЛК)	ТД Молком г. Пенза, ул. Курская, 70
				Сертификат в спортивный магазин	ТД Молком г. Пенза, ул. Курская, 70
3 неделя	с 12 по 30 апреля 2021 г.	04.05.2021 понедельник	с 06 по 07 мая 2021 г.	Складная беговая Дорожка Xiaomi Walkingpad A1	ТД Молком г. Пенза, ул. Курская, 70

6.2.1 Расшифровка подарков

Кеш-бек на телефон (100 р) – перечисляется победителю на мобильную связь по номеру телефона, указанному при заключении оферты. Данная категория подарка присутствия победителя не требует, потому что переводится в on-line сервисе Организатором Акции или уполномоченным Оператором Акции 2.

Кеш-бек переводится автоматически только на тот номер телефона, который указан при регистрации, замена номера или повторная отправка подарка на другой номер мобильной связи совершаться не будет.

Подписывая оферту, Участник Акции дает свое согласие на отправку ему денежных средств на телефон.

Бутылка для воды (с логотипом РИТМИЛК) - выдается в ЦВП по месту регистрации чека (согласно рабочему графику каждой ЦВП), т.е. участник получает подарок в той точке, в которой

зарегистрировал чек. В последнюю неделю промоакции с «05» по «07» мая 2021 года подарок выдается по адресу: г. Пенза, улица Курская, 70.

Победитель при себе должен иметь Купон (см. п. 6.4.7).

Сертификат в спортивный магазин (номиналом 2000 рублей) – выдается по адресу: г. Пенза, улица Курская, 70.

Победитель при себе должен иметь паспорт и Купон (см. п. 6.4.7).

Главный Подарок - Складная беговая Дорожка Xiaomi Walkingpad A1 – выдается по адресу: г. Пенза, улица Курская, 70.

Победитель при себе должен иметь паспорт, Свидетельство ИНН и Купон (см. п. 6.4.8).

6.3. Определение победителей:

6.3.1. Обладатели Еженедельных подарков определяются среди купонов, зарегистрированных за 7 дней до дня определения победителей (см. таблицу в п.6.2.).

6.3.2. Обладатель Главного подарка Акции определяется среди всех Купонов, которые были зарегистрированы на протяжении всего периода проведения акции с «12» по «30» апреля 2021 года.

6.3.3. Определение Победителей Еженедельных и Главного Подарков производится, согласно составленным реестрам, которые включают в себя все Купоны, зарегистрированные за периоды (см. таблицу в п. 3.1.3), по следующей формуле:

*Для еженедельных подарков $N = X/G * E$, для главного подарка $N = X/(G * E + 1)$, где:*

N - порядковый номер, присвоенный промокоду Участника Акции в базе данных;

X – общее количество Купонов за соответствующий период Акции;

G - Общее количество подарков соответствующей категории разыгрываемых в неделю (например, Бутылок для воды 20 штук, следовательно $G=20$) период Акции;

E – порядковый номер подарка (например, 1-30, 1-20, 1).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (*пример 1*: результат вычисления 3,114, победившая заявка с номером 3; *пример 2*: результат вычисления 154,9999, победившая заявка с номером 154).

Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

6.3.4. За один Купон в Акции Участник может получить только один подарок, т.е. если по купону уже выдан Еженедельный подарок, то для чтобы продолжать участие в акции и претендовать на Главный подарок нужно приобрести не менее двух единиц продукта РИТМИЛК, зарегистрировать Чек и получить Купон.

6.3.5. Результаты по определению победителей будут опубликованы на Сайте Организатора Акции по адресу [Акция "Получай подарки от РИТМИЛК" — МолкоМ \(molkom-penza.ru\)](http://molkom-penza.ru) в день подведения итогов (см. п. 3.1.3.).

6.4. Даты определения победителей и период вручения подарков и адреса - описаны в таблице в п 6.1.

6.4.1. Часы работы каждого ЦВП устанавливаются индивидуально. Информацию по адресам и времени работы ЦВП можно получить на сайте molkom-penza.ru.

По усмотрению организатора список ЦВП может быть изменен, сокращен и/или дополнен в течение срока проведения Акции.

6.4.2. Выдача подарков по адресу: ТД Молком г. Пенза, ул. Курская, 70, осуществляется в рабочее время с 09:00 до 17:00 по предварительной записи по номеру телефона 8 (967) 449 88 53 (Билайн).

6.4.3. Выдача происходит только при наличии Купона (с индивидуальным номером участника). После выдачи подарка оригинал Купона остается у организатора.

6.4.5. Выдача подарка из категории «Кеш-бек на телефон» под пункты 6.4.1-6.4.3 не подпадает, т.к. перевод совершается в on-line сервисе организатором акции на номер телефона, который указан при регистрации Чека.

6.4.6. **Победитель должен заполнить акта приема-передачи подарка** (бланк, который предоставляет Организатор в двух экземплярах, один из которых будет находиться у организатора акции, в нем будет содержаться информация гражданина ФИО полностью, место и дата рождения, серия и номер паспорта).

В связи с этим, Организатор оставляет за собой право запросить документ, **удостоверяющий личность победителя - паспорт**, необходимый для вручения подарка Победителю.

6.4.7. **Для получения Сертификата в спортивный магазин** Победитель обязан, при передаче подарка из рук в руки, предоставить паспорт и Купон, подтверждающий участие в акции.

При отказе предоставления данной информации, Организатор вправе отказать в выдаче Подарка.

6.4.8. **Для получения Главного Подарка**, стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей, признанный Победителем, обязан, при передаче подарка из рук в руки, предоставить по запросу следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- Купон, подтверждающий участие в акции.

При отказе предоставления данной информации, Организатор вправе отказать в выдаче Подарка.

6.5. Количество подарков ограничено. (см. раздел 5)

6.6. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

6.7. В случае, если подлинность Купона вызывает сомнения у промоутера (т.е. если цвет, форма, фактура бумаги не соответствует оригиналу), а победитель не может подтвердить свою личность смс или документом, то выдача подарка аннулируется.

6.8. Претензии по неполучению Подарков в связи с указанными выше причинами не принимаются.

6.9. Подарки, которые остались невостребованными Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Подарки используются Организатором по своему усмотрению.

6.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Подарков - подарки не выдаются.

6.11. Обязательства Организатора по выдаче Подарков Участникам Акции ограничены подарочным фондом, указанным в п. 5.1. настоящих Правил. Подарочный фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Подарков является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Подарков. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарка, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее

окончания срока выдачи Подарков в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Подарка в случаях, указанных в п. 6.6, 6.9. настоящих Правил.

7. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Права, обязанности и ответственность участников Акции:

7.1.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, принявшее Правила проведения Акции в полном объеме, размещенные на сайте molkompenza.ru

Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

7.1.2. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

7.1.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

7.1.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением подарков, в установленные Правилами Акции сроки и в установленном порядке.

7.1.5. Для получения подарка Участник Акции обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением подарка и/или требуемые в соответствии с законодательством.

7.1.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством информацию для предоставления в государственные органы.

7.2. Права, обязанности и ответственность Организатора:

7.2.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

7.2.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

7.2.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

7.2.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

7.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им подарков и/или участия в Акции.

7.2.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участников Акции, включая понесенные ими затраты. Организатор не компенсирует расходы Участников Акции, связанные с получением ими подарков и их реализацией.

7.2.7. Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении подарка, если такой Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно,

отказывается от подписи всех необходимых документов (акт сдачи-приемки подарка, соглашение об уплате налогов и сборов, соглашение о согласии на интервью, фото-и видео съемку и иных документов) или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

7.2.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.molkom-penza.ru в результате которых Участник Акции не может ознакомиться с настоящими Правилами.

7.2.9. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

7.2.10. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, неурегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

7.2.12. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями товаропроизводителя.

7.2.13. Организатор не несет ответственность за наличие и/или окончание Товара, участвующего в Акции в любом из магазинов.

7.2.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте www.molkom-penza.ru

7.2.15. Дополнительную информацию по акции можно запросить по адресу электронной почты: n.rakova@molkom-pnz.ru

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке смс с помощью оператора мобильной связи;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить подарки Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

9.1. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость подарков, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.2. Обладатели Подарков Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

9.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами. Предоставленные Участником в рамках настоящей Акции персональные данные, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнерам / Операторам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих подарки победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции ООО «Торговый дом «Молком», аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.2. Организатор и Операторы Акции являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и Операторы Акции гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация Участников в целях участия в Акции;
- доставка Подарков Акции Победителям до ЦВП или перевод на мобильную связь;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;

-информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Подарка Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные Победителя:

- фамилия, имя и отчество;
- номер Купона;
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

10.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через ЦВП. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Подарка (ов) Акции.

11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

- не получение/несвоевременное получение подарков, сведений/документов, необходимых для получения подарков, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- не получение подарков в случае отказа от них Участниками Акции;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции в процессе использования полученных подарков;
- качество выдаваемых подарков;
- по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

11.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/ Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

11.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

11.5. С момента получения подарка Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участников об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением подарка.

11.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.7. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

11.8. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.9. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

11.10. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.